



## Hotellit - Suomalaisten mielestä lomahotellin sijainti tärkeämpi kuin hinta

12.1.2020 20.00



Lomaillessaan suomalaiset haluavat rentoutua. Vaikka nykyään onkin helppoa vuokrata yksityisasunto matkan ajaksi, suurin osa suomalaista kuitenkin valitsee hotellimajoituksen saadakseen hengähdystauon siivoamisesta ja muista päivittäisistä askareista.

**Vaikka sohvaurffailu ja yksityisasuntojen vuokraus lomamajoitukseksi ovat yhä suosittuimpia varsinkin nuorten keskuudessa, valtaosa suomalaisista valitsee lomaillessaan kuitenkin puhtaat pyyhkeet ja huonepalvelun. Matkahakukone momondo.fi:n tutkimuksen mukaan kahdeksan kymmenestä suomalaisesta yöpyy lomallaan mieluiten hotellissa.**

Airbnb:n kaltaiset majoituskonseptit kasvattavat jatkuvasti suosiotaan maailmanlaajuisesti ja myös suomalaisten keskuudessa. Matkahakukone momondo.fi:n tutkimus kuitenkin paljastaa, että 81 prosenttia suomalaisista valitsee silti mieluiten perinteisen hotellimajoituksen lomaillessaan. Toiseksi suosituin majoitusvaihtoehto on asunnon vuokraaminen (18 %), joka on kiilannut aiemmin suosittujen hostellien (9 %) ohi.

“Lomaillessaan suomalaiset haluavat rentoutua. Vaikka nykyään onkin helppoa vuokrata yksityisasunto matkan ajaksi, suurin osa suomalaista kuitenkin valitsee hotellimajoituksen saadakseen hengähdystauon siivoamisesta ja muista päivittäisistä askareista. Monet maksavat mielellään hieman ekstraa hotellin tarjoamasta huolenpidosta”, sanoo momondon Suomen markkinointipäällikkö Petteri Jalonen.

Suomalaiset vierailevat mielellään myös ulkomaisten tuttaviansa luona. Suomalaisvastaajista 13 prosenttia yöpyy mieluiten ulkomailla asuvien ystävien luona ja 9 prosenttia sukulaisten luona.

**HOTELLIN VALINNASSA TÄRKEINTÄ SIJAINTI – HINTA JAKAA SUOMALAISET**

Suomalaisten hotellin valintaan vaikuttaa ylivoimaisesti eniten hotellin sijainti: kuusi kymmenestä vastaajasta valitsi sen tärkeäksi kriteeriksi. Keskeisen sijainnin lisäksi valintaan vaikuttavat hotellin viihtyisä tunnelma (41 %), edullinen hinta (40 %) ja hyvät arvostelut (37 %).

Hotellin valinta hinnan perusteella jakaa suomalaiset kahteen leiriin. Vastaajista 41 prosenttia maksaa mielellään hieman ekstraa hyvässä hotellissa yöpymisestä, mutta lähes saman verran (40 %) asuu lomallaan mieluiten mahdollisimman halvalla.

Vaikka momondon hotellihaut osoittavat suomalaisten yöpyvän mieluiten neljän tähden hotelleissa, suurin osa ei kuitenkaan pohjaa hotellivalintaansa tähtiluokitukselle. Vain joka viides suomalainen pitää hotellin saamia tähtiä yhtenä tärkeimmistä kriteereistä. Muista pohjoismaalaisista norjalaiset tuijottavat tähtiluokitusta kaikista tarkimmin: joka kolmas norjalainen pitää hotellin saamia tähtiä tärkeänä.

#### **FAKTAT LYHYESTI:**

Suomalaiset yöpyvät mieluiten hotellissa:

- 81 prosenttia suomalaisista valitsee mieluiten hotellin majapaikakseen lomaillessaan
  - 18 prosenttia suomalaisista yöpyy mieluiten vuokra-asunnossa (esim. Airbnb)
  - 13 prosenttia suomalaisista yöpyy mieluiten ystävän luona
  - 9 prosenttia suomalaisista yöpyy mieluiten sukulaisten luona
  - 9 prosenttia suomalaisista yöpyy mieluiten hostellissa
- Tärkeimmät tekijät suomalaisille hotelleja valitessa (vastaajat saivat valita useita vaihtoehtoja):
- Hotellin keskeinen sijainti on tärkeää 61 prosentille suomalaisista
  - Hotellin viihtyisä tunnelma on tärkeää 41 prosentille suomalaisista
  - Hotellin edullinen hinta on tärkeää 40 prosentille suomalaisista
  - Hotellin saamat hyvät arvostelut ovat tärkeitä 37 prosentille suomalaisista
  - Hotellin tähtiluokitus on tärkeää 20 prosentille suomalaisista
- Hotellin hinta jakaa suomalaiset:
- 41 prosenttia suomalaisista käyttää mielellään hieman ylimääräistä rahaa hyvässä hotellissa asumiseen
  - 40 prosenttia suomalaisista asuu mieluiten mahdollisimman halvalla
  - 2 prosenttia suomalaisista sanoo, ettei asu koskaan hotellissa lomaillessaan
- Hotellin tähtiluokituksen tärkeys pohjoismaalaisten keskuudessa:
- 20 prosenttia suomalaisista pitää tähtiluokitusta tärkeänä
  - 22 prosenttia ruotsalaisista pitää tähtiluokitusta tärkeänä
  - 29 prosenttia tanskalaisista pitää tähtiluokitusta tärkeänä
  - 33 prosenttia norjalaisista pitää tähtiluokitusta tärkeänä

#### **TIETOA TUTKIMUKSESTA:**

Matkahakukone momondo toteutti kansainvälisen kyselyn ihmisten matkailutottumuksista ja matkailun trendeistä online-tutkimuksena Research Now -paneelin kautta. Kysely toteutettiin 9.–19. tammikuuta 2014, ja siihen osallistui 1 032 iältään 18–65-vuotiaasta suomalaista. Kysely on maantieteellisesti sekä ikä- ja sukupuolijakaumaltaan väestöedustava

